

Załącznik nr 3**do zapytania ofertowego nr 4Z/2020/RPOWM z dnia 15.12.2020 r.****UMOWA (Projekt) nr****Nagranie i produkcja spotów promocyjnych (telewizyjnych i radiowego) oraz filmu promocyjnego związanych z realizacją projektu pn. Zintegrowany produkt turystyczny Subregionu Tarnowskiego „Trasy rowerowe Pogórza”**

zawarta w dniu 2020 r. w Tarnowie pomiędzy:

Stowarzyszeniem pod nazwą Tarnowska Organizacja Turystyczna z siedzibą ul. Wałowa 2, lok. 12, 33–100 Tarnów, wpisaną Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000380404, NIP: 8733246592, reprezentowanym przez:

1),

2),

zwanym dalej „Zamawiającym”

a

.....¹ ul., NIP:, reprezentowanym przez:, zwanym dalej „Wykonawcą”,

ww. zwani dalej łącznie „Stronami”.

Umowa zostaje zawarta w wyniku wyboru oferty Wykonawcy z dnia r. w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym w formie ZAPYTANIA OFERTOWEGO nr z dnia, w ramach realizowanego przez Zamawiającego projektu pn.: „Zintegrowany produkt turystyczny Subregionu Tarnowskiego „Trasy rowerowe Pogórza”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej - Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego - Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 – 2020 w ramach 6 Osi priorytetowej Dziedzictwo regionalne, Działanie 6.1 Rozwój dziedzictwa kulturowego i naturalnego, Poddziałanie 6.1.4 Lokalne trasy turystyczne – spr., zwany dalej „Projektem”.

Projekt realizowany jest przez Zamawiającego jako Lidera (Beneficjent) wspólnie z Partnerami (gminy: Borzęcin, Dębno, Szczurowa, Wietrzychowice, Brzesko, Tarnów, Miasto Tarnów oraz powiat brzeski).

§ 1.**1. Przedmiotem umowy jest nagranie i wyprodukowanie przez Wykonawcę:**

- 1) Spotu promocyjnego Projektu – 1 sztuka,
- 2) Spotów promocyjnych Projektu w części dot. Gminy Borzęcin – 5 sztuk,
- 3) Filmu promocyjnego Projektu w części dot. Gminy Borzęcin – 1 sztuka,
- 4) Radiowego spotu promocyjnego Projektu – 1 sztuka,

wraz z przeniesieniem do nich autorskich praw majątkowych, na warunkach określonych w niniejszej umowie.

2. Szczegółowe obligatoryjne wymanie dot. wskazanego w ust. 1 przedmiotu umowy określa OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ) stanowiący załącznik do niniejszej umowy.

¹ Klauzula informacyjna (art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1), dla umów cywilnoprawnych (zlecenia, o dzieło, itp.) z osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej lub prowadzącymi działalność gospodarczą.

§ 2.

1. Wykonawca przygotowuje scenariusze spotów/filmu objętych przedmiotem umowy uwzględniając wszystkie wymagania opisane w **OPISIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ) stanowiącym załącznik do niniejszej umowy.**
2. Zamawiający niezwłocznie po podpisaniu umowy przekaże Wykonawcy na adres e-mail@..... materiały przeznaczone do umieszczenia przez Wykonawcę w spotach/filmie.

§ 3.

1. Przygotowane przez Wykonawcę scenariusze spotów/filmu objętych przedmiotem umowy wymagają akceptacji Zamawiającego, w tym w zakresie spełnienia wymagań określonych w § 2.
2. **W terminie 2 dni roboczych** od dnia podpisania przez umowy Wykonawca prześle na adres e-mail Zamawiającego@..... do akceptacji opracowane scenariusze spotów/filmu objętych przedmiotem umowy.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji i wnoszenia uwag do przekazanych mu scenariuszy spotów/filmu objętych przedmiotem umowy, przysyłając je na adres e-mail Wykonawcy@..... **w terminie 2 dni roboczych** od daty przekazania przez Wykonawcę scenariuszy spotów/filmu objętych przedmiotem umowy zgodnie z ust. 2. Brak reakcji w tym terminie ze strony Zamawiającego oznacza ostateczną akceptację przesłanych mu scenariuszy spotów/filmu objętych przedmiotem umowy.
4. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić wniesione przez Zamawiającego zgodnie z ust. 3 uwagi i modyfikacje do scenariuszy spotów/filmu objętych przedmiotem umowy i **w terminie 2 dni roboczych** przesłać na adres e-mail Zamawiającego@..... poprawione wersje scenariuszy spotów/filmu do ponownej akceptacji Zamawiającego.
5. Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji przekazanych przez Wykonawcę scenariuszy spotów/filmu objętych przedmiotem umowy przysyłając w tym zakresie stosowną informację na adres e-mail Wykonawcy@.....

§ 4.

1. Wykonawca nagra i wyprodukuje spoty/film objęte przedmiotem umowy, w wersji zgodnej z ich scenariuszami ostatecznie zaakceptowanymi przez Zamawiającego, zgodnie z § 3 ust. 5 i przy uwzględnieniu wszystkich wymagań dot. spotów/filmu szczegółowo opisanych w **OPISIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ) stanowiącym załącznik do niniejszej umowy.**
2. Wykonawca zobowiązuje się wykonać spoty/film przy użyciu własnych narzędzi, urządzeń i z wykorzystaniem własnych materiałów.

§ 5.

1. Przedmiot umowy – nagrane i wyprodukowane:
 - 1) Spot promocyjny Projektu – 1 sztuka,
 - 2) Spoty promocyjne Projektu w części dot. Gminy Borzęcin – 5 sztuk,
 - 3) Film promocyjny Projektu w części dot. Gminy Borzęcin – 1 sztuka,
 - 4) Radiowy spot promocyjny Projektu – 1 sztuka,
- Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego zapisane na oddzielnych nośnikach cyfrowym np. CD, w wersji elektronicznej **w terminie 30 dni od dnia podpisania umowy tj. do dnia.....r.**
2. Każdy z wyprodukowanych w ramach umowy spotów/filmu podlegać będzie odrębnemu protokolarnemu odbiorowi przez Zamawiającego i przy ewentualnym uczestnictwie Partnera Projektu: Gminy Borzęcin.
 3. Zamawiający przystąpi do czynności odbioru przedmiotu umowy w **terminie do 3 dni roboczych** od dnia dostarczenia mu przez Wykonawcę wszystkich wyprodukowanych spotów/filmu składających się na przedmiot umowy i zgłoszenia przez Wykonawcę na adres e-mail Zamawiającego@..... gotowości do odbioru.

4. Miejscem odbioru przedmiotu umowy jest siedziba Zamawiającego.
3. Jeżeli w toku czynności odbioru zostaną stwierdzone wady któregośkolwiek z wyprodukowanych w ramach umowy spotów/filmu lub ich niezgodność z ostatecznie zaakceptowanym scenariuszem, albo wymaganiami opisanymi **w OPISIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ) stanowiącym załącznik do niniejszej umowy**, Zamawiający może odmówić odbioru przedmiotu umowy do czasu ich usunięcia przez Wykonawcę. W takim wypadku sporządzony zostanie protokół, w którym wyszczególnione zostaną stwierdzone wady lub niezgodności przedmiotu umowy oraz wskazany zostanie termin, w którym Wykonawca zobowiązany będzie, na swój koszt i ryzyko, dostarczyć Zamawiającemu poprawiony w tym zakresie spot/film i zgłosić na adres e-mail Zamawiającego ...@..... gotowość do ponownego odbioru.
4. Za wady w wyprodukowanych w ramach umowy spotów/filmu uznaje się w szczególności: złą jakość nagrania (fonii lub wizji), złą jakość napisów, niewłaściwą kolorystykę, brak uwzględnienia wymaganych umowa elementów, wykonanie niezgodne z zaakceptowanymi scenariuszami, niewłaściwą produkcję lub montaż, etc.
5. W razie nieusunięcia przez Wykonawcę w ustalonym zgodnie z ust. 3 terminie ujawnionych przy odbiorze wad wyprodukowanych w ramach umowy spotów/filmu lub ich niezgodność z ostatecznie zaakceptowanym scenariuszem, albo wymaganiami opisanymi **w OPISIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ) stanowiącym załącznik do niniejszej umowy**, Zamawiający jest uprawniony do naliczenia Wykonawcy kary umownej, o której mowa w § 11 ust. 1 pkt 2.
6. Jeżeli w toku czynności ponownego odbioru zostaną ponownie stwierdzone wady wyprodukowanych w ramach umowy spotów/ filmu lub ich niezgodność z ostatecznie zaakceptowanym scenariuszem, albo wymaganiami opisanymi **w OPISIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ) stanowiącym załącznik do niniejszej umowy**, Zamawiający może, według własnego wyboru:
 - 1) ponownie sporządzić protokół, w którym wyszczególnione zostaną stwierdzone wady lub niezgodności spoty/filmu i wyznaczyć Wykonawcy dodatkowy termin, **nie dłuższy jednak niż 2 dni robocze**, na dostarczenie spotu/filmu wolnego od wad, lub
 - 2) od umowy odstąpić z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w terminie kolejnych 7 dni bez konieczności wyznaczania mu dodatkowego terminu i naliczyć mu karę umowną, o której mowa w § 11 ust. 1 pkt 5.
7. Wszelkie koszty usunięcia wad wyprodukowanych w ramach umowy spotów/ filmu lub ich niezgodność z ostatecznie zaakceptowanym scenariuszem, albo wymaganiami opisanymi **w OPISIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ) stanowiącym załącznik do niniejszej umowy**, w całości obciążają Wykonawcę.

§ 6.

1. Termin wykonania umowy ustala się od dnia podpisania umowy **do dnia** r.
2. Umowę uważa się za wykonane z chwilą podpisania bez zastrzeżeń przez Zamawiającego, przy ewentualnym uczestnictwie Partnera Projektu: Gminy Borzęcin, protokołu odbioru przedmiotu umowy, którym jest protokół odbioru ostatniego z nagranych i wyprodukowanych spotów/filmu objętych przedmiotem zamówienia.

§ 7.

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy terminowo, z zachowaniem staranności wynikającej z profesjonalnego charakteru prowadzonej przez siebie działalności i zgodnie z wymogami umowy, obowiązującymi przepisami i normami oraz zasadami wiedzy technicznej i sztuki budowlanej.
2. Wykonawca jest odpowiedzialny za działania i zaniechania osób, które skieruje do wykonania przedmiotu umowy, w takim stopniu jakby to były jego własne działania lub zaniechania.
3. Zamawiający zobowiązuje się współpracować z Wykonawcą przy realizacji umowy, a w szczególności udzielać wszelkich niezbędnych wyjaśnień i informacji dotyczących wykonania przedmiotu umowy.

§ 8.

1. Za prawidłowe wykonanie przedmiotu umowy, w tym za przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wyprodukowanych w ramach przedmiotu umowy spotów/filmu oraz do ich scenariuszy Wykonawca otrzyma wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości podanej w złożonej ofercie Wykonawcy **w kwocie łącznej zł brutto**, w tym należny podatek VAT % w kwocie zł.
2. Wynagrodzenie określone w ust. 1 składa się z następujących cen jednostkowych za nagrane i wyprodukowane w ramach umowy poszczególne spoty/film:

Lp.	Spot/Film	Cena jednostkowa brutto za sztukę (zł)
1	Spot promocyjny Projektu	
2	Spoty promocyjne Projektu w części dot. Gminy Borzęcin	
3	Film promocyjny Projektu w części dot. Gminy Borzęcin	
4	Radiowy spot promocyjny Projektu	

3. Wynagrodzenie Wykonawcy ma charakter ryczałtowy, co oznacza, że jego niedoszacowanie, pominięcie elementów oraz brak rozpoznania zakresu prac nie może być podstawą do żądania zmiany wynagrodzenia.
4. Wynagrodzenie Wykonawcy pokrywa wszelkie koszty związane z wykonaniem i dostarczeniem przedmiotu zamówienia, w tym koszt przygotowania scenariuszy spotów/filmu, przeniesienia majątkowych praw autorskich, użytych narzędzi, urządzeń i wykorzystanych materiałów oraz inne koszty mające wpływ na wykonanie umowy.
5. Wynagrodzenie Wykonawcy jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 – 2020 w ramach 6 Osi priorytetowej Dziedzictwo regionalne, Działanie 6.1 Rozwój dziedzictwa kulturowego i naturalnego, Poddziałanie 6.1.4 Lokalne trasy turystyczne – spr.

§ 9.

1. Wynagrodzenie płatne będzie na rzecz Wykonawcy jednorazowo przelewem w terminie 21 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo sporządzonej faktury/rachunku, na rachunek bankowy Wykonawcy wskazane na tej fakturze /rachunku.
2. Wykonawca jest uprawniony do wystawienia faktury/rachunku wyłącznie po wykonaniu całości przedmiotu umowy, co zostanie potwierdzone podpisaniem przez Zamawiającego bez zastrzeżeń protokołem odbioru przedmiotu zamówienia. W fakturze/rachunku Wykonawca zobowiązany jest podać ceny jednostkowe dot. poszczególnych nagranych i wyprodukowanych w ramach umowy spotów/filmu.
3. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy wskazany na fakturze dostarczonej Zamawiającemu w ramach umowy będzie znajdował się w wykazie informacji o podatnikach VAT prowadzonej przez szefa Krajowej Administracji Skarbowej.
4. Za dzień zapłaty wynagrodzenia przyjmuje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
5. Cesja wierzytelności z tytułu wynagrodzenia Wykonawcy dopuszczalna jest wyłącznie po uzyskaniu pisemnej zgody Zamawiającego.

§ 10.

1. Wykonawca oświadcza, że wyprodukowane w ramach przedmiotu umowy spoty/film oraz ich scenariusze będą oryginalnymi utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a Wykonawcy przysługiwać będą do tych utworów w całości i na wyłączność autorskie prawa, w tym majątkowe.

2. Wykonawca oświadcza, że wyprodukowane w ramach przedmiotu umowy spoty/film oraz ich scenariusze będą wolne od wad prawnych, nie będą naruszać praw osób trzecich oraz nie będą ograniczone w żadnym zakresie.
3. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 8 ust. 1, z chwilą podpisania przez Zamawiającego bez zastrzeżeń protokołu odbioru przedmiotu umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego (Partnera Projektu: Gminę Borzęcin) na czas nieoznaczony i bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych, całość majątkowych praw autorskich do nagranych i wyprodukowanych w ramach przedmiotu umowy:
 - 1) Spotu promocyjnego Projektu – 1 sztuka,
 - 2) Spotów promocyjnych Projektu w części dot. Gminy Borzęcin – 5 sztuk,
 - 3) Filmu promocyjnego Projektu w części dot. Gminy Borzęcin – 1 sztuka,
 - 4) Radiowego spotu promocyjnego Projektu – 1 sztuka,oraz całość majątkowych praw autorskich do ich scenariuszy ostatecznie zaakceptowanych przez Zamawiającego, na wszelkich znanych w chwili tego przeniesienia polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności w zakresie:
 - a) wykorzystywanie w całości lub w części do obecnej i przyszłej działalności Zamawiającego,
 - b) w zakresie utrwalenia i zwielokrotnienia bez ograniczenia co do ilości i wielkości nakładu – wytwarzanie jakiegokolwiek techniką ich egzemplarzy, w tym techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, drukarską, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach,
 - c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których je utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - d) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wystawienie, prezentowanie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne i stacje kablowe, reemitowanie, niezależne od systemu, standardu i formatu (włączając w to reemisję równoczesną i integralną), a także publiczne udostępnienie działa w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie, TV, radio, publikowanie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystywanie na stronach internetowych oraz w utworach multimedialnych,
 - g) wykorzystywanie do celów promocyjnych i reklamy,
 - h) wykorzystywanie w publikacjach, których wydawcą lub współwydawcą jest Zamawiający
4. Z chwilą zapłaty wynagrodzenia, o którym mowa w § 8 ust. 1 i w jego ramach Wykonawca przenosi na Zamawiającego bez ograniczenia co do terytorium, czasu, ilości egzemplarzy prawo do udzielania zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych do nagranych i wyprodukowanych w ramach przedmiotu umowy spotów/filmu oraz do ich scenariuszy.
5. Wraz z przejściem na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do nagranych i wyprodukowanych w ramach przedmiotu umowy spotów/filmu oraz do ich scenariuszy, w ramach wskazanego w § 8 ust. 1 wynagrodzenia Wykonawcy, przechodzi na Zamawiającego prawo własności wszystkich egzemplarzy nośników, na których spoty/filmy zostały dostarczone Zamawiającemu przez Wykonawcę.
6. Wykonawca zobowiązuje się nie rejestrować jako znaków towarowych, w imieniu własnym lub na rzecz innych podmiotów, utworów graficznych lub słownych stanowiących elementy przedmiotu umowy.
7. Wykonawca ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność wobec Zamawiającego i osób trzecich za szkody powstałe w związku z naruszeniem praw autorskich do wyprodukowanych w ramach przedmiotu umowy spotów/ filmy oraz ich scenariuszy.
8. W przypadku podniesienia przez osoby trzecie przeciwko Zamawiającemu roszczeń związanych z naruszeniem praw autorskich do wyprodukowanych w ramach przedmiotu umowy spotów/ filmy oraz ich scenariuszy, Wykonawca zobowiązuje się podjąć wszelkie niezbędne czynności prawne i faktyczne

w celu zwolnienia Zamawiającego od odpowiedzialności w stosunku do takich osób trzecich. Wykonawca zwróci także Zamawiającemu wszelkie koszty i straty poniesione w wyniku lub w związku z roszczeniami osób trzecich, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, w tym koszty zastępstwa procesowego.

9. W przypadku, gdy skutek wystąpienia w stosunku do Zamawiającego z roszczeniami zgłaszanymi przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw Zamawiający nie będzie mógł korzystać z wyprodukowanych w ramach przedmiotu umowy spotów/filmy lub ich scenariuszy, Wykonawca niezwłocznie na swój koszt i odpowiedzialność uzyska dla Zamawiającego prawo do dalszego z nich korzystania w taki sposób, by nie naruszał praw osób trzecich i spełniał wymagania Zamawiającego.

§ 11.

1. Strony ustalają odpowiedzialność Wykonawcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy w formie kar umownych należnych Zamawiającemu od Wykonawcy w następujących wypadkach i wysokościach:
 - 1) w razie zwłoki Wykonawcy w terminowym przekazaniu do akceptacji Zamawiającego któregośkolwiek scenariusza spotu/filmu, w terminie ustalonym w § 3 ust. 2 – w wysokości po 0,5% wynagrodzenia Wykonawcy określonego w § 8 ust. 1, za każdy dzień zwłoki – liczonego odrębnie dla każdego scenariusza spotu/filmu,
 - 2) w razie zwłoki Wykonawcy w terminowym przekazaniu do ponownej akceptacji Zamawiającego poprawionego scenariusza spotu/filmu, w terminie ustalonym w § 3 ust. 4 – w wysokości po 1% wynagrodzenia Wykonawcy określonego w § 8 ust. 1, za każdy dzień zwłoki – liczonego odrębnie dla każdego scenariusza spotu/filmu,
 - 3) w razie zwłoki Wykonawcy w terminowym dostarczeniu któregośkolwiek ze spotów/filmu, w terminie ustalonym w § 5 ust. 1 – w wysokości po 2% wynagrodzenia Wykonawcy, o którym mowa w § 8 ust. 1, za każdy dzień zwłoki – liczonego odrębnie dla każdego spotu/filmu,
 - 4) w razie zwłoki Wykonawcy w terminowym usunięciu stwierdzonych przy odbiorze wad spotów/filmu lub ich niezgodność z ostatecznie zaakceptowany scenariuszem albo wymaganiami opisanymi w **OPISIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ) stanowiącym załącznik do niniejszej umowy**, w terminie ustalonym w § 5 ust. 6 pkt 1 – w wysokości po 3 % wynagrodzenia Wykonawcy określonego w § 8 ust. 1, za każdy dzień zwłoki – liczonego odrębnie dla każdego spotu/filmu,
 - 5) w razie odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 20% wynagrodzenia Wykonawcy określonego w § 8 ust. 1,
 - 6) w razie odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z przyczyn nieleżących po stronie Zamawiającego – w wysokości 20% wynagrodzenia Wykonawcy określonego w § 8 ust. 1.
2. Kary umowne są niezależne od siebie i należą się Zamawiającemu w pełnej wysokości nawet w przypadku, gdy z powodu jednego zdarzenia naliczona jest więcej niż jedna kara. Kary będą naliczane za każdy przypadek naruszenia umowy odrębnie.
3. Kwoty kar umownych będą płatne w terminie wskazanym w żądaniu Zamawiającego. Powyższe nie wyłącza możliwości potrącenia przez Zamawiającego naliczonych kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy, na co ten wyraża zgodę.
4. W razie poniesienia przez Zamawiającego szkody przewyższającej wysokość zastrzeżonych kar umownych, Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.

§ 12.

1. Zamawiający, poza przypadkami określonymi w przepisach prawa, jest uprawniony do odstąpienia od umowy w przypadku:

- 1) trwającej ponad 14 dni zwłoki Wykonawcy w wykonaniu przedmiotu umowy w stosunku do terminu określonego w § 6 ust. 1 – bez konieczności wyznaczenia Wykonawcy dodatkowego terminu na wykonanie umowy,
 - 2) gdy zgłoszony zostanie wniosek o otwarcie postępowania likwidacyjnego lub wniosek o ogłoszenie upadłości Wykonawcy, a okoliczności te mogą zagrażać terminowemu wykonaniu umowy,
 - 3) w razie zajęcia majątku Wykonawcy, zaprzestanie prowadzenia działalności gospodarczej przez Wykonawcę, podziału lub połączenia Wykonawcy z innym podmiotem lub zbycia przedsiębiorstwa Wykonawcy.
2. Zamawiający może odstąpić od umowy w przypadkach określonych w ust. 1 w terminie 14 dni od daty dowiedzenia się od okoliczności stanowiącej podstawę odstąpienia. Ograniczenie terminu nie dotyczy skorzystania z uprawnienia do odstąpienia na podstawie przysługującego Zamawiającemu w przypadkach inaczej określonych w przepisach prawa.
 3. Odstąpienie od umowy wymaga pod rygorem nieważności formy pisemnej z podaniem uzasadnienia.
 4. Skorzystanie przez Zamawiającego z prawa odstąpienia od umowy nie wyłącza uprawnienia Zamawiającego do dochodzenia od Wykonawcy kar umownych przewidzianych umową naliczonych do chwili odstąpienia, jak również odszkodowania na zasadach ogólnych, w wysokości przenoszącej zastrzeżone kary umowne.

§ 13.

1. Wykonawca udziela Zamawiającemu gwarancji jakości na przedmiot umowy **na okres 24 miesięcy od daty** podpisania przez Zamawiającego bez zastrzeżeń protokołu odbioru przedmiotu umowy.
2. Wykonawca w ramach udzielonej gwarancji usunie na wezwanie Zamawiającego ewentualne wady lub usterki przedmiotu umowy ujawnione w tym okresie, podejmie się wykonania prac mających na celu zminimalizowanie konsekwencji tych wad lub usterek oraz w razie zaistnienia potrzeby, udzieli Zamawiającemu stosownych wyjaśnień dotyczących przedmiotu umowy.
3. Wszelkie koszty związane ze świadczeniem gwarancji ponosi Wykonawca.
4. Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia wad lub usterek przedmiot umowy, zgłoszonych w ramach gwarancji w terminie 7 dni od daty otrzymania stosownego pisemnego wezwania. W uzasadnionych przypadkach termin na usunięcie wad lub usterek może zostać wydłużony za pisemną zgodą Zamawiającego maksymalnie do 30 dni.
5. Zamawiający może dochodzić roszczeń z tytułu gwarancji po upływie terminu gwarancji, jeżeli zgłosił wadę lub usterkę przed upływem tego terminu.
6. Uprawnienia z tytułu udzielonej gwarancji nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Zamawiającego uprawnień z tytułu rękojmi za wady.

§ 14.

1. Strony będą przekazywać sobie korespondencję związaną z realizacją umowy za pośrednictwem poczty elektronicznej lub w formie pisemnej.
2. Adresy do korespondencji – jak w preambule do umowy oraz:
 - 1) dla Zamawiającego – adres e-mail: lottot@wp.pl,
 - 2) dla Wykonawcy - adres e-mail:@.....
3. Osobami odpowiedzialnymi za współpracę przy realizacji umowy są:
 - 1) ze strony Zamawiającego: Pani Agnieszka Mazur, tel. 14 626 83 14, adres e-mail: lottot@wp.pl;
 - 2) ze strony Wykonawcy:, tel....., adres e-mail:@.....
4. Strony zobowiązują się informować siebie nawzajem o zmianie osób, o których mowa w ust. 3. Zmiana taka jest skuteczna z chwilą powiadomienia o niej drugiej Strony w formie określonej w ust. 1.

§ 15.

1. Wykonawca nie może bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego przenieść na inny podmiot praw i obowiązków wynikających z umowy.
2. Integralną część umowy stanowią: zapytanie ofertowe nr z dnia wraz z załącznikami, oferta Wykonawcy z dnia oraz OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ) stanowiący załącznik do niniejszej umowy.
3. Wszelkie zmiany umowy mogą być dokonywane wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Wszelkie spory wynikające z umowy Strony poddają do rozstrzygnięcia przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
5. W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Prezes Zarządu
Tarnowska Organizacja Turystyczna

Marcin Pałach

Skarbnik Zarządu
Tarnowska Organizacja Turystyczna

Jan Czaja