

**Załącznik nr 5 do SIWZ - WZÓR UMOWY – Materiały promocyjne**

**UMOWA (Projekt) nr.....**

**Wykonanie projektu graficznego, skład, przygotowanie do druku, druk i dostawa materiałów promocyjnych dotyczących Projektu pn. Zintegrowany produkt turystyczny Subregionu Tarnowskiego „Trasy Rowerowe Pogórza”  
- Materiały promocyjne**

zawarta w dniu ..... roku w Tarnowie pomiędzy:

..... z siedzibą przy ul. ...., NIP: ....., zwaną dalej w treści umowy „**ZAMAWIAJĄCYM**”, reprezentowanym przez.....

a

..... zwaną dalej w treści umowy „**WYKONAWCĄ**”, reprezentowanym przez.....,

ww. zwani razem „**STRONAMI**”.

*Umowa została zawarta w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (znak: .....) w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą pzp” - **Wykonanie projektu graficznego, skład, przygotowanie do druku, druk i dostawa materiałów promocyjnych dotyczących Projektu pn. Zintegrowany produkt turystyczny Subregionu Tarnowskiego „Trasy Rowerowe Pogórza” – Materiały promocyjne.***

*Zadanie jest współfinansowane ze środków finansowych przyznanych Zamawiającemu oraz jego Partnerom (gminą: Borzęcin, Dębno, Szczurowa, Wietrzychowice, Brzesko, Tarnów, Miasto Tarnów oraz powiatowi brzeskiemu) w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 – 2020 w ramach 6 Osi priorytetowej Dziedzictwo regionalne, Działanie 6.1 Rozwój dziedzictwa kulturowego i naturalnego, Poddziałanie 6.1.4 Lokalne trasy turystyczne, na dofinansowanie Projektu pn.: **Zintegrowany produkt turystyczny Subregionu Tarnowskiego „Trasy rowerowe Pogórza”, zwanego dalej „Projektem”.***

**§ 1.**

Przedmiotem umowy jest przygotowanie przez Wykonawcę projektów graficznych, a następnie skład, przygotowanie do druku, druk i dostawa do siedziby Zamawiającego następujących materiałów promocyjnych dotyczących Projektu w postaci:

- 1) Katalogu szytego promującego Projekt, zwanego dalej “Katalogiem” – nakład 30 000 szt.,

- 2) Albumu/Katalogu z prezentacją zasobów turystycznych i rekreacyjnych Gminy Borzecin, zwanego dalej "Albumem" – nakład 1 000 szt.,
  - 3) Folderu z prezentacją zasobów turystycznych i rekreacyjnych Gminy Wietrzychowice, zwanego dalej "Folderem" – nakład 1 000 szt.,
  - 4) Teczki na materiały promocyjne promujące trasy rowerowe Projektu w Gminie Wietrzychowice, zwanej dalej "Teczką" – nakład 250 szt.,
  - 5) Baneru plastikowego promującego trasy rowerowe w Gminie Wietrzychowice, zwanego dalej "Banerem" – nakład 1 szt.,
  - 6) Naklejek na tabliczki rowerowe (Znak szlaków rowerowych, zwanych dalej "Naklejkami" – nakład 24 szt.,
  - 7) Foli z nadrukiem na tablice o wymiarach 240 cm na 168 cm, zwanej dalej "Folią z nadrukiem" – nakład 1 szt.,
- zwanych dalej łącznie „materiałami promocyjnymi”.

## **§ 2.**

1. Wykonawca przygotowuje projekty graficzne materiałów promocyjnych, o których mowa w § 1, zwane dalej „Projektami graficznymi”, z uwzględnieniem szczegółowych wymagań określonych w Załączniku nr 1 do umowy - OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ) – Materiały promocyjne.
2. Wykonawca przygotowuje Projekty graficzne z użyciem tekstów i materiałów graficznych, w tym, herbów/logo oraz logotypów (wraz z Księgą znaku dla logotypu EnoVelo) przeznaczonych do umieszczenia w materiałach promocyjnych, przesłanych przez Zamawiającego w wersji elektronicznej niezwłocznie po podpisaniu umowy na adres e-mail Wykonawcy .....@..... lub w inny ustalony przez Strony sposób, np. za wykorzystaniem serwera FTP, z zastrzeżeniem ust. 3.
3. Wykonawca przygotowuje Projekt graficzny Albumu, o którym mowa w § 1 pkt 2 z użyciem tekstów i materiałów graficznych o których mowa w ust. 2, a także z użyciem tekstów i materiałów graficznych (zdjęć) samodzielnie wykonanych lub pozyskanych przez Wykonawcę.
4. Teksty i materiały graficzne (zdjęcia) umieszczone w projekcie graficznym Albumu, o których mowa w ust 3. muszą być oryginalnymi utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a Wykonawcy przysługują do tych utworów w całości i na wyłączność autorskie prawa majątkowe w zakresie koniecznym do wykonania zamówienia i utwory te muszą być wolne od wad prawnych, nie naruszać praw osób trzecich oraz nie być ograniczone w żadnym zakresie.
5. Zamawiający oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do przekazanych Wykonawcy tekstów i materiałów graficznych w zakresie niezbędnym do realizacji przez Wykonawcę przedmiotu umowy.

## **§ 3.**

1. Opracowane Projekty graficzne Wykonawca prześle na adres e-mail Zamawiającego .....@..... do akceptacji, **w terminie 7 dni roboczych** od daty przekazania Wykonawcy przez Zamawiającego tekstów i materiałów graficznych, zgodnie z § 2 ust. 2 z zastrzeżeniem, że Projekty graficzne Albumu Wykonawca prześle na adres e-mail Zamawiającego .....@..... do akceptacji **w terminie 21 dni roboczych od daty podpisania umowy**.
2. Przedstawione przez Wykonawcę Projekty graficzne podlegają akceptacji Zamawiającego (a w przypadku Albumu, Folderu, Teczki oraz Baneru - także akceptacji Partnera – odpowiednio

Gminy Borzecin w przypadku Albumu i Gminy Wietrzychowice w przypadku Folderu, Teczki oraz Baneru), w tym w zakresie spełnienia szczegółowych wymagań określonych w Załączniku nr 1 do umowy - OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ) – Materiały Promocyjne.

3. Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji przekazanych Projektów graficznych przesyłając w tym zakresie stosowną informację na adres e-mail Wykonawcy .....@....., z zastrzeżeniem ust. 4 – 6.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji lub wnoszenia uwag do otrzymanych Projektów graficznych przesyłając swoje wnioski lub uwagi w tym zakresie na adres e-mail Wykonawcy ..... **w terminie 2 dni roboczych** od daty przedstawienia przez Wykonawcę Zamawiającemu Projektów graficznych, zgodnie z ust. 1.
5. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić wniesione w trybie określonym w ust. 4 przez Zamawiającego uwagi lub modyfikacje do Projektów graficznych, i **w terminie kolejnych 2 dni roboczych** przesłać Zamawiającemu poprawione wersje tych projektów graficznych do ponownej akceptacji przez Zamawiającego na jego adres e-mail .....@..... .
6. W przypadku gdy przedstawione przez Wykonawcę do ponownej akceptacji Projekty graficzne nie uwzględniają uwag lub modyfikacji zgłoszonych przez Zamawiającego w trybie, o którym mowa w ust. 4, Zamawiający w terminie kolejnych 7 dni bez konieczności wyznaczania Wykonawcy dodatkowego terminu na uwzględnienie zgłoszonych uwag lub modyfikacji, jest uprawniony do odstąpienia od umowy z winy Wykonawcy i naliczenia mu kary umownej, o której mowa w § 10 ust. 1 pkt 5.

#### **§ 4.**

1. Wykonawca, wyłącznie na podstawie ostatecznie zaakceptowanych zgodnie z § 3 ust. 2 i 3 Projektów graficznych, dokona składu, przygotowania do druku, a następnie odpowiednio wydrukuje lub wykona materiały promocyjne - z uwzględnieniem parametrów i nakładu szczegółowo określonych w Załączniku nr 1 do umowy – OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ) – Materiały promocyjne
2. Wykonawca, na swój koszt i swoim staraniem, dostarczy wykonane materiały promocyjne, o których mowa w ust. 1, do siedziby Zamawiającego przy ul. Wałowej 2/12, 33-100 Tarnów **w terminie do 30 dni od dnia podpisania umowy.**
3. W terminie określonym w ust. 2 Wykonawca ponadto dostarczy na adres e-mail Zamawiającego ...@..... pliki źródłowe ostatecznie zaakceptowanych zgodnie z § 3 ust. 2 i 3 Projektów graficznych w wersji elektronicznej w formacie CDR (w wersji max. X6), PSD, AI lub innym umożliwiającym ewentualny późniejszy ich dodruk lub dalszą ich edycję i obróbkę.

#### **§ 5.**

1. Umowę uważa się za wykonaną z chwilą podpisania przez Zamawiającego bez zastrzeżeń protokołu odbioru ilościowego i jakościowego dostarczonych materiałów promocyjnych i plików źródłowych ostatecznie zaakceptowanych Projektów graficznych.
2. Czynności odbioru dostarczonych materiałów promocyjnych będą prowadzone w siedzibie Zamawiającego.
3. Zamawiający **w terminie 2 dni roboczych od** dnia dostarczenia przez Wykonawcę Zamawiającemu materiałów promocyjnych wraz z plikami źródłowymi ostatecznie zaakceptowanych Projektów graficznych, przystąpi do czynności ich odbioru ilościowego i jakościowego.

4. Jeżeli w toku czynności odbioru zostaną stwierdzone wady dostarczonych materiałów promocyjnych lub wady dostarczonych plików źródłowych ostatecznie zaakceptowanych Projektów graficznych, Zamawiający może odmówić odbioru przedmiot umowy do czasu usunięcia przez Wykonawcę stwierdzonych wad. W takim wypadku sporządzony zostanie protokół niezgodności, w którym wyszczególnione zostaną stwierdzone wady, i wyznaczony zostanie termin – nie dłuższy jednak **niż 3 dni roboczych** - na ich usunięcie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego niewadliwych materiałów promocyjnych lub niewadliwych plików źródłowych ostatecznie zaakceptowanych Projektów graficznych.
5. Za wady (istotne) dostarczonych materiałów promocyjnych, o których mowa w ust. 4 uznaje się w szczególności: braki ilościowe, wykonanie ich niezgodne z zaakceptowanym przez Zamawiającego Projektami graficznymi, wykonanie ich niezgodnie z parametrami szczegółowo określonymi w Załączniku nr 1 do umowy - OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ) – Materiały promocyjne, złą jakością druku tekstu lub ilustracji, niewłaściwą kolorystykę, nieestetyczne wykonanie, zabrudzenia lub uszkodzenia mechaniczne, etc.
6. Wszelkie koszty usunięcia wad materiałów promocyjnych/ plików źródłowych ostatecznie zaakceptowanych Projektów graficznych, i dostarczenia Zamawiającemu niewadliwych egzemplarzy materiałów promocyjnych lub plików źródłowych Projektów graficznych spełniających warunki z § 4 ust. 3 (w tym także koszty odbioru wadliwych egzemplarzy materiałów promocyjnych z siedziby Zamawiającego) w całości obciążają Wykonawcę.
7. W razie nieusunięcia przez Wykonawcę w terminie określonym w ust. 4 zd. 2 ujawnionych przy odbiorze wad dostarczonych materiałów promocyjnych lub plików źródłowych ostatecznie zaakceptowanych Projektów graficznych, Zamawiający jest uprawniony do naliczenia Wykonawcy kar umownych zgodnie z § 10 ust. 1 pkt 4.
8. Jeżeli w toku czynności ponownego odbioru zostaną stwierdzone wady dostarczonych materiałów promocyjnych Zamawiający może, według własnego wyboru:
  - 1) ponownie sporządzić protokół niezgodności, w którym wyszczególnione zostaną stwierdzone wady dostarczonych materiałów promocyjnych, i wyznaczyć w nim Wykonawcy termin, nie dłuższy **jednak niż 3 dni robocze**, na dostarczenie niewadliwych materiałów promocyjnych. Postanowienia ustępu 7 stosuje się, lub
  - 2) od umowy odstąpić z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w terminie kolejnych 7 dni bez konieczności wyznaczania mu dodatkowego terminu i naliczyć mu karę umowną, o której mowa w § 10 ust. 1 pkt 5.

#### **§ 6.**

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy terminowo, z zachowaniem staranności wynikającej z profesjonalnego charakteru prowadzonej przez siebie działalności i zgodnie z obowiązującymi normami branżowymi.
2. Wykonawca jest odpowiedzialny za działania i zaniechania osób, które skieruje do wykonania przedmiotu umowy, w takim stopniu jakby to były jego własne działania lub zaniechania.
3. Zamawiający zobowiązuje się współpracować z Wykonawcą przy realizacji umowy, a w szczególności udzielać wszelkich niezbędnych wyjaśnień i informacji dotyczących wykonania przedmiotu umowy, a także dostarczyć terminowo materiały wymagane do prawidłowej realizacji zadania.

#### **§ 7.**

1. Wykonawca oświadcza, że posiada odpowiednia licencje na wykorzystanie fontów użytych w Projektach graficznych w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania umowy, i w tym zakresie udziela Zamawiającemu, z chwilą zapłaty wynagrodzenia, o którym mowa w § 9 ust. 1 i w jego ramach, zgody na korzystanie z odebranych od Wykonawcy Projektów graficznych, bez ograniczeń, co do terytorium, czasu, ilości egzemplarzy, na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności w zakresie:
  - 1) utrwalania i zwielokrotniania Projektów graficznych w całości lub jakiegokolwiek dowolnej części wszelkimi dowolnymi technikami, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, cyfrową i zapisu magnetycznego, w nieograniczonej ilości egzemplarzy na wszelkiego rodzaju nośnikach i urządzeniach, przepisanie utrważeń na inną technikę, rodzaj zapisu, system, nośnik oraz wymiana nośników, w tym trwałe lub czasowe zwielokrotnienia w całości lub w części Projektów graficznych jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, standardu, systemu lub nośnika w szczególności, ale nie tylko dla celów wprowadzania, wyświetlania, stosowania, dostosowywania, przekazywania i przechowywania Projektów graficznych lub ich części,
  - 2) wprowadzania Projektów graficznych w całości lub jakiegokolwiek dowolnej części do pamięci komputerów lub innych urządzeń czytających lub serwerów sieci komputerowych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet, intranet, extranet, sieci telefonii komórkowej i inne sieci komputerowe oraz udostępnianie Projektów graficznych w całości lub ich dowolnej części użytkownikom takich komputerów, urządzeń, serwerów, sieci na całym świecie,
  - 3) wprowadzania do obrotu, użyczenie, najem oryginału i egzemplarzy Projektów graficznym lub ich dowolnej części, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie Projektów graficznych lub ich dowolnej części, a także publiczne ich udostępnianie w dowolnej części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
  - 4) innego korzystania z Projektów graficznych - do projektowania w oparciu o Projekty graficzne
  - 5) opracowywania Projektów graficznych lub ich dowolnych części oraz dokonywanie wszelkiego rodzaju zmian, adaptacji, modyfikacji, uzupełnień Projektów graficznych lub ich części, tłumaczenie, przystosowywanie, zmiany układu Projektów graficznych lub ich dowolnej części oraz korzystanie i rozporządzanie takimi opracowaniami, zmianami, adaptacjami, modyfikacjami, uzupełnieniami, tłumaczeniami, przystosowaniami, zmianami układu na wszelkich polach eksploatacji znanych w dniu zawarcia niniejszej umowy, w tym w pkt 1 – 4.
2. Z chwilą zapłaty wynagrodzenia i w jego ramach Wykonawca przenosi na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do odebranych od Wykonawcy Projektów graficznych, bez ograniczenia, co do terytorium, czasu, ilości egzemplarzy - na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności w zakresie:
  - 1) utrwalania i zwielokrotniania Projektów graficznych w całości lub jakiegokolwiek dowolnej części wszelkimi dowolnymi technikami, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, cyfrową i zapisu magnetycznego, w nieograniczonej ilości egzemplarzy na wszelkiego rodzaju nośnikach i urządzeniach, przepisanie utrważeń na inną technikę, rodzaj zapisu, system, nośnik oraz wymiana nośników, w tym trwałe lub czasowe zwielokrotnienia w całości lub w części Projektów graficznych jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, standardu, systemu lub nośnika w szczególności, ale nie tylko dla

- celów wprowadzania, wyświetlania, stosowania, dostosowywania, przekazywania i przechowywania Projektów graficznych lub ich części,
- 2) wprowadzania Projektów graficznych w całości lub jakiegokolwiek dowolnej części do pamięci komputerów lub innych urządzeń czytających lub serwerów sieci komputerowych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet, intranet, extranet, sieci telefonii komórkowej i inne sieci komputerowe oraz udostępnianie Projektów graficznych w całości lub ich dowolnej części użytkownikom takich komputerów, urządzeń, serwerów, sieci na całym świecie,
  - 3) wprowadzania do obrotu, użyczenie, najem oryginału i egzemplarzy Projektów graficznym lub ich dowolnej części, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie Projektów graficznych lub ich dowolnej części, a także publiczne ich udostępnianie w dowolnej części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
  - 4) innego korzystania z Projektów graficznych - do projektowania w oparciu o Projekty graficzne,
  - 5) opracowywania Projektów graficznych lub ich dowolnych części oraz dokonywanie wszelkiego rodzaju zmian, adaptacji, modyfikacji, uzupełnień Projektów graficznych lub ich części, tłumaczenie, przystosowywanie, zmiany układu Projektów graficznych lub ich dowolnej części oraz korzystanie i rozporządzanie takimi opracowaniami, zmianami, adaptacjami, modyfikacjami, uzupełnieniami, tłumaczeniami, przystosowaniami, zmianami układu na wszelkich polach eksploatacji znanych w dniu zawarcia niniejszej umowy, w tym w pkt 1 – 4.
3. Wraz z przejściem na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do odebranych Projektów graficznych przechodzi na niego w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 9 ust. 1 prawo własności wszystkich egzemplarzy odebranych materiałów promocyjnych.
  4. Z chwilą zapłaty wynagrodzenia, o którym mowa w § 9 ust. 1 i w jego ramach Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo do udzielania zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych do ostatecznie zaakceptowanych wersji Projektów graficznych.
  5. Równocześnie z protokolarnym odbiorem przez Zamawiającego od Wykonawcy ostatecznie zaakceptowanych wersji Projektów graficznych, Wykonawca wyraża zgodę na ich pierwsze udostępnienie publiczności.

#### **§ 8.**

Termin wykonania umowy ustala się na **30 dni** od dnia podpisania umowy tj. **do dnia .....** r.

#### **§ 9.**

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Wykonawca otrzyma wynagrodzenie ryczałtowe zgodne z podanym w złożonej ofercie **w kwocie łącznej ..... zł brutto**, w tym należny podatek VAT ....%. Na wynagrodzenie to składają się następujące wartości:
  - 1) ..... zł brutto - wynagrodzenie za przygotowanie przez Wykonawcę Projektu graficznego oraz skład, przygotowanie do druku, druk i dostawę Katalogu szytego promującego Projekt – nakład 30 000 szt.,
  - 2) ..... zł brutto - wynagrodzenie za przygotowanie przez Wykonawcę Projektu graficznego oraz skład, przygotowanie do druku, druk i dostawę Albumu/Katalogu z prezentacją zasobów turystycznych i rekreacyjnych Gminy Borzecin – nakład 1 000 szt.,
  - 3) ..... zł brutto - wynagrodzenie za przygotowanie przez Wykonawcę Projektu

- graficznego oraz skład, przygotowanie do druku, druk i dostawę Folderu z prezentacją zasobów turystycznych i rekreacyjnych Gminy Wietrzychowice – nakład 1 000 szt.,
- 4) ..... zł brutto - wynagrodzenie za przygotowanie przez Wykonawcę Projektu graficznego oraz skład, przygotowanie do druku, druk i dostawę teczek na materiały promocyjne promujące trasy rowerowe Projektu w Gminie Wietrzychowice – nakład 250 szt.,
  - 5) ..... zł brutto - wynagrodzenie za przygotowanie przez Wykonawcę Projektu graficznego oraz skład, przygotowanie do druku, druk i dostawę baneru plastikowego promującego trasy rowerowe w Gminie Wietrzychowice – nakład 1 szt.,
  - 6) ..... zł brutto - wynagrodzenie za przygotowanie przez Wykonawcę i dostawę naklejek na tabliczki rowerowe – nakład 24 szt.,
  - 7) ..... zł brutto - wynagrodzenie za przygotowanie przez Wykonawcę Projektu graficznego i dostawę folii z nadrukiem na tablice – nakład 1 szt.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 ma charakter ryczałtowy, co oznacza, że Wykonawca w jego ramach zrealizuje całość przedmiotu umowy bez względu na dodatkowe koszty, które mogą wystąpić po jego stronie w trakcie realizacji umowy.
  3. Zapłata na rzecz Wykonawcy wynagrodzenia nastąpi jednorazowo z dołu, przelewem w terminie 14 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo sporządzonej faktury/rachunku, na rachunek bankowy Wykonawcy wskazane na tej fakturze /rachunku.
  4. Wykonawcy jest uprawniony do wystawienia faktury/rachunku wyłącznie po wykonaniu całego przedmiotu umowy, co zostanie potwierdzone podpisaniem przez Zamawiającego bez zastrzeżeń protokołem odbioru ilościowego i jakościowego dostarczonych materiałów promocyjnych i plików źródłowych ostatecznie zaakceptowanych Projektów graficznych, zgodnie z § 5 ust. 1.
  5. Za datę zapłaty wynagrodzenia ustala się dzień, w którym Zamawiający wydał swojemu bankowi polecenie przelewu wwynagrodzenia na rachunek bankowy Wykonawcy.
  6. Cesja wierzytelności z tytułu wynagrodzenia dopuszczalna jest wyłącznie po uzyskaniu pisemnej zgody Zamawiającego.
  7. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy wskazany na fakturze dostarczonej Zamawiającemu w ramach umowy będzie znajdował się w wykazie informacji o podatnikach VAT prowadzonej przez szefa Krajowej Administracji Skarbowej.
  8. Wykonawca może wysłać ustrukturyzowaną fakturę elektroniczną zgodnie z ustawą z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prawnym na skrzynkę Tarnowskiej Organizacji Turystycznej na Platformie Elektronicznego Fakturowania – skrócona nazwa skrzynki PEPPOL: ..... Typ/Numer PEPPOL NIP .....
  9. Zamawiający oświadcza, że wwynagrodzenie jest współfinansowane ze środków finansowych Unii Europejskiej przyznanych Zamawiającemu w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 – 2020 w ramach 6 Osi priorytetowej Dziedzictwo regionalne, Działanie 6.1 Rozwój dziedzictwa kulturowego i naturalnego, Poddziałanie 6.1.4 Lokalne trasy turystyczne, na dofinansowanie Projektu.

#### **§ 10.**

1. Strony ustalają odpowiedzialność Wykonawcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy w formie kar umownych należnych Zamawiającemu w następujących wypadkach i wysokościach:

- 1) w razie zwłoki Wykonawcy w terminowym przekazaniu Zamawiającemu do akceptacji Projektów graficznych, zgodnie z § 3 ust. 1 - w wysokości po 0,2 % łącznej kwoty wynagrodzenia Wykonawcy określonego w § 9 ust. 1, za każdy dzień zwłoki,
  - 2) w razie zwłoki Wykonawcy w terminowym przekazaniu Zamawiającemu do akceptacji poprawionych Projektów graficznych, zgodnie z § 3 ust. 5 - w wysokości po 0,5 % łącznej kwoty wynagrodzenia Wykonawcy określonego w § 9 ust. 1, za każdy dzień zwłoki,
  - 3) w razie zwłoki Wykonawcy w terminowym dostarczeniu Zamawiającemu materiałów promocyjnych wraz z plikami źródłowymi ostatecznie zaakceptowanych Projektów graficznych, zgodnie z § 4 ust. 2 i 3 - w wysokości po 1 % łącznej kwoty wynagrodzenia Wykonawcy określonego w § 9 ust. 1, za każdy dzień zwłoki,
  - 4) w razie zwłoki Wykonawcy w usunięciu stwierdzonych przy odbiorze ilościowym i jakościowym wad dostarczonych materiałów promocyjnych lub plików źródłowych ostatecznie zaakceptowanych Projektów graficznych, w terminie ustalonym zgodnie z § 5 ust. 4 lub § 5 ust. 8 pkt 1 - w wysokości po 2 % łącznej kwoty wynagrodzenia Wykonawcy określonego w § 9 ust. 1, za każdy dzień zwłoki,
  - 5) w razie odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy - w wysokości 20 % łącznej kwoty wynagrodzenia Wykonawcy określonego w § 9 ust. 1,
  - 6) w razie odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z przyczyn nieleżących po stronie Zamawiającego - w wysokości 20 % łącznej kwoty wynagrodzenia Wykonawcy określonego w § 9 ust. 1.
2. Kary umowne są niezależne od siebie i należą się Zamawiającemu w pełnej wysokości nawet w przypadku, gdy z powodu jednego zdarzenia naliczona jest więcej niż jedna kara. Kary będą naliczane za każdy przypadek naruszenia umowy odrębnie.
  3. Zapłata kar umownych nie zwalnia Wykonawcy od wykonania przedmiotu umowy, poza przypadkami, o których mowa w ust. 1 pkt 5 i 6.
  4. Kwoty kar umownych będą płatne w terminie wskazanym w żądaniu Zamawiającego. Powyższe nie wyłącza możliwości potrącenia naliczonych kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy, na co ten wyraża zgodę.
  5. W razie poniesienia przez Zamawiającego szkody przewyższającej wysokość zastrzeżonych kar umownych, Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.

#### **§ 11.**

1. Zamawiający, poza przypadkami określonymi w przepisach prawa, jest uprawniony do odstąpienia od umowy w przypadku:
  - 1) zwłoki Wykonawcy w wykonaniu przedmiotu umowy ponad 14 dni w stosunku do terminu określonego w § 8 – bez konieczności wyznaczenia Wykonawcy dodatkowego terminu na wykonanie umowy,
  - 2) gdy Wykonawca nie wykonuje lub nienależyte wykonuje swoje obowiązki określone umową – w razie nie usunięcia przez Wykonawcę stwierdzonych uchybień w terminie 7 dni od dnia otrzymania pisemnego wezwania w tym zakresie,



- 3) gdy zgłoszony zostanie wniosek o otwarcie postępowania likwidacyjnego lub wniosek o ogłoszenie upadłości Wykonawcy, a okoliczności te mogą zagrażać terminowemu wykonaniu umowy,
  - 4) w razie zajęcia majątku Wykonawcy, zaprzestanie prowadzenia działalności gospodarczej przez Wykonawcę, podziału lub połączenia Wykonawcy z innym podmiotem lub zbycia przedsiębiorstwa Wykonawcy.
2. Zamawiający może odstąpić od umowy w przypadkach określonych w ust. 1 w terminie 14 dni od daty dowiedzenia się od okoliczności stanowiącej podstawę odstąpienia. Ograniczenie terminu nie dotyczy skorzystania z uprawnienia do odstąpienia na podstawie przysługującego Zamawiającemu w przypadkach inaczej określonych w przepisach prawa.
  3. Odstąpienie od umowy wymaga pod rygorem nieważności formy pisemnej z podaniem uzasadnienia.
  4. Skorzystanie przez Zamawiającego z prawa odstąpienia od umowy, nie wyłącza uprawnienia Zamawiającego do dochodzenia od Wykonawcy kar umownych przewidzianych umową naliczonych do chwili odstąpienia, jak również odszkodowania na zasadach ogólnych, w wysokości przenoszącej zastrzeżone kary umowne.
  5. W razie odstąpienia od umowy Zamawiający, niezależnie od innych uprawnień, może powierzyć wykonanie lub dokończenie przedmiotu umowy innemu Wykonawcy na koszt i ryzyko pierwotnego Wykonawcy.

## **§ 12.**

1. Jakikolwiek zmiany i uzupełnienia umowy, jak również oświadczenia o wypowiedzeniu umowy lub o odstąpieniu od niej wymagają dochowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z okoliczności wymienionych poniżej, z uwzględnieniem podawanych warunków ich wprowadzenia:
  - 1) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia lub świadczenia Stron,
  - 2) w przypadku gdy po jej podpisaniu zajdzie uzasadniona konieczność zmiany ilości poszczególnych rodzajów materiałów promocyjnych, o których mowa w § 1 umowy - dopuszcza się taką zmianę pod warunkiem, że:
    - a) będzie ona dotyczyć tylko zmiany ilości wskazanych w umowie rodzajów materiałów promocyjnych (ilości jednych kosztem ilości drugich),
    - b) zmiana ta nie spowoduje zwiększenia wynagrodzenia Wykonawcy,
    - c) zmiana ta nie będzie polegać na wprowadzaniu innych niż wymienione w § 1 umowy rodzajów materiałów promocyjnych, chyba że będzie to wynikało z konieczności wyrównania wynagrodzenia Wykonawcy do wysokości wskazanej w umowie.
  - 3) w przypadku, gdy w czasie trwania umowy nie zostanie wykorzystana cała kwota wynagrodzenia,
  - 4) w przypadku, gdy konieczna okaże się zmiana terminu wykonania przedmiotu umowy z przyczyn niezależnych od Wykonawcy lub Zamawiającego, gdy w zgodnej ocenie Stron, nie ma możliwości dotrzymania przez Wykonawcę pierwotnego terminu wykonania umowy,
  - 5) w przypadku wystąpienia siły wyższej, o której mowa w ust. 3 – w zakresie dostosowania umowy do zmian nią spowodowanych,

- 6) w przypadku zmiany wynagrodzenia Wykonawcy w razie zmiany stawek podatku od towarów i usług - w takim przypadku wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie odpowiedniemu zwiększeniu lub zmniejszeniu,
  - 7) w przypadku, gdy z przyczyn niezależnych od Wykonawcy niezbędne jest ograniczenie przez Zamawiającego zakresu zleconego przedmiotu umowy – w takim przypadku zmianie mogą ulec zapisy umowy odnoszące się do przedmiotu umowy i jego zakresu, wynagrodzenia, a także obowiązków Wykonawcy,
  - 8) w przypadku zmiany podwykonawców, jeżeli Wykonawca w ofercie wykazał, że polegał będzie na wiedzy i doświadczeniu podwykonawcy - zmiana takiego podwykonawcy jest możliwa jedynie w przypadku wykazania spełniania tego warunku przez proponowanego podwykonawcę; zmiana podwykonawcy musi być uzasadniona przez Wykonawcę na piśmie i wymaga pisemnego zaakceptowania przez Zamawiającego,
  - 9) zmiany warunków i terminów płatności - gdy zmiany te są korzystne dla Zamawiającego,
  - 10) zmiany sposobu realizacji umowy, jeśli rozwiązania zaproponowane przez Zamawiającego lub Wykonawcę przyczynią się do uzyskania wyższej jakości końcowej przedmiotu umowy, a zmiana ta nie będzie miała wpływu na wysokość wynagrodzenia Wykonawcy.
3. Wskazane powyższych okoliczności zmian umowy nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do wprowadzenia tych zmian.
  4. Pod pojęciem siły wyższej należy rozumieć każde zdarzenie o charakterze zewnętrznym, które w chwili zawarcia umowy nie było możliwe do przewidzenia przez Strony i skutkiem którego nie można było zapobiec, w szczególności: klęski żywiołowe, stan wyjątkowy, stan wojenny, nowe akty prawne lub decyzje administracyjne mające wpływ na realizację przedmiotu umowy i/lub inne zdarzenia o podobnym charakterze, których wystąpienie wyklucza realizację niniejszej umowy.
  5. Strona wnioskująca o zmianę umowy w zakresie wskazanym w ust. 1 i 2 przedłoży drugiej Stronie pisemny wniosek o zmianę umowy wraz uzasadnieniem konieczności wprowadzenia takiej zmian umowy.
  6. Wszelkie zmiany muszą być dokonywane z zachowaniem przepisu art. 140 ust. 1 i art. 140 ust. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych stanowiącego, że umowa podlega unieważnieniu w części wykraczającej poza określenie przedmiotu zamówienia zawartego w SIWZ.

### **§ 13.**

#### ***\* (treść dotycząca przypadku, gdy Wykonawca powierza podwykonawcy wykonanie zamówienia)***

1. Zamawiający dopuszcza podwykonawstwo w realizacji części przedmiot umowy.
2. Podwykonawca zobowiązany jest realizować przedmiot umowy na takich warunkach, na jakich zobowiązany był realizować go Wykonawca.
3. Wykonawca może powierzyć wykonanie umowy podwykonawcy w zakresie wskazanym w ofercie, tj. zakres: ....., nazwa podwykonawcy: ..... (wypełnić tyle razy, ile konieczne).
4. Wykonawca wykonujący przedmiot umowy przy udziale podwykonawcy/ów ponosi pełną odpowiedzialność za ich działanie lub zaniechanie działania.
5. Dopuszcza się zmianę lub rezygnację z Podwykonawcy.
6. Jeżeli zmiana lub rezygnacja z Podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby Wykonawca powoływał się, na zasadach określonych w art. 22 a ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych, w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu – Wykonawca jest obowiązany

wykazać Zamawiającemu, iż proponowany inny Podwykonawca lub Wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż Podwykonawca, na którego zasoby Wykonawca powoływał się w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia oraz nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 13-22 i ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych.

**\*(treść dotycząca przypadku, gdy Wykonawca nie powierza podwykonawcy wykonania zamówienia)**

Wykonawca nie powierza Podwykonawcy wykonania żadnej części zamówienia.

**§ 14.**

1. Strony będą przekazywać sobie korespondencję związaną z realizacją umowy za pośrednictwem poczty elektronicznej lub w formie pisemnej.
2. Adresy do korespondencji – jak w preambule do umowy oraz:
  - 1) dla Zamawiającego – adres poczty elektronicznej: [lottot@wp.pl](mailto:lottot@wp.pl),
  - 2) dla Wykonawcy - adres poczty elektronicznej: .....@.....
3. Osobami odpowiedzialnymi za współpracę przy realizacji umowy są:
  - 1) ze strony Zamawiającego: Pani Agnieszka Mazur, tel. 14 626 83 14, adres poczty elektronicznej: [lottot@wp.pl](mailto:lottot@wp.pl);
  - 2) ze strony Wykonawcy: ....., tel....., adres poczty elektronicznej: .....@.....
4. Strony zobowiązują się informować siebie nawzajem o zmianie adresów do korespondencji, o których mowa w ust. 2 lub osób, o których mowa w ust. 3. Zmiany takie są skuteczne z chwilą powiadomienia o zmianie drugiej Strony w formie określonej w ust. 1.

**§ 15.**

1. Wykonawca nie może bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego przenieść praw i obowiązków wynikających z umowy.
2. Integralną część umowy stanowią:
  - 1) Załącznik nr 1 do umowy - OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ) Materiały promocyjne,
  - 2) Specyfikacji istotnych warunków zamówienie nr ..... z dnia .....,
  - 3) oferta Wykonawcy z dnia .....
3. Wszelkie zmiany treści umowy mogą być dokonywane wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Wszelkie spory wynikające z umowy lub powstające w związku z nią, strony poddają do rozstrzygnięcia przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
5. W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

**ZAMAWIAJĄCY**

**Prezes Zarządu  
Tarnowska Organizacja Turystyczna**

**Marcin Pałach**

**WYKONAWCA**

**Skarbnik Zarządu  
Tarnowska Organizacja Turystyczna**

**Jan Czaja**