

**WZÓR UMOWY**

**UMOWA (Projekt) nr.....**

**Utworzenie profili Projektu w internetowych serwisach społecznościowych (Facebook i Twitter) wraz z ich obsługą, w tym prowadzeniem kampanii promocyjno – upowszechniającej Projekt**

zawarta w dniu ..... roku w Tarnowie pomiędzy:

..... z siedzibą przy ul. ...., NIP: ....., zwaną dalej w treści umowy „**ZAMAWIAJĄCYM**”, reprezentowanym przez.....

a

..... zwaną dalej w treści umowy „**WYKONAWCĄ**”, reprezentowanym przez.....,

ww. zwani razem „**STRONAMI**”.

*przy uwzględnieniu treści art. 4 pkt 8 ustawy z 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą pzp”, w związku Rozdziałem II punkt I Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014– 2020, o następującej treści:*

*Zadanie niniejsze jest współfinansowane ze środków finansowych przyznanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 – 2020 w ramach 6 Osi priorytetowej Dziedzictwo regionalne, Działanie 6.1 Rozwój dziedzictwa kulturowego i naturalnego, Poddziałanie 6.1.4 Lokalne trasy turystyczne, na dofinansowanie Projektu pn.: **Zintegrowany produkt turystyczny Subregionu Tarnowskiego „Trasy rowerowe Pogórza”, dalej Projekt.***

**§ 1.**

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest utworzenie przez Wykonawcę profili Projektu w internetowych serwisach społecznościowych (Facebook i Twitter) wraz z ich obsługą, w tym prowadzenie kampanii promocyjno – upowszechniającej Projekt, której głównym celem ma być bieżące informowanie jak najszerszego grona użytkowników Facebook i Twitter o trasach rowerowych, atrakcjach znajdujących się w ich pobliżu, eventach, ofercie przygotowanej na bazie tras rowerowych, itp.
2. W ramach przedmiotu umowy Wykonawca jest zobowiązany przez okres 4 miesięcy od dnia podpisania umowy do:
  - 1) przeprowadzenia analizy potrzeb w zakresie prowadzenia kampanii promocyjno – upowszechniającej Projekt w internetowych serwisach społecznościowych (Facebook i Twitter)

oraz opracowanie na tej podstawie **Planu (strategii działania) publikacji informacji dot. Projektu na profilach Projektu na Facebook i Twitter, zwanego dalej Planem** uwzględniającego wymagania rynku docelowego.

Plan powinien zawierać co najmniej:

- a) opis sposobu przeprowadzenia kampanii promocyjno – upowszechniającej Projekt za pośrednictwem serwisów społecznościowych: Facebook i Twitter,
- b) plan publikacji postów na ww. kanałach, z uwzględnieniem potrzeb rynków docelowych,
- c) rozłożony na czas trwania umowy Harmonogram wykupu **w imieniu i na rzecz Zamawiającego płatnej reklamy profilu Projektu** w internetowym serwisie społecznościowym Facebook.

Plan należy wykonać i dostarczyć na adres e-mail Zamawiającego .....@..... w terminie umożliwiającym skuteczne i terminowe przeprowadzenie kampanii w social mediach (Facebook i Twitter), jednakże nie później niż **w terminie do 5 dni** od dnia podpisania umowy. Opracowany przez Wykonawcę Plan musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego,

- 2) **założenia w imieniu i na rzecz Zamawiającego profili Projektu** w internetowych serwisach społecznościowych, tj. Facebook i Twitter,
- 3) **moderowania i administrowania w imieniu i na rzecz Zamawiającego profilami Projektu** w internetowych serwisach społecznościowych, tj. Facebook i Twitter, w tym opracowanie i bieżąca aktualizacja regulaminów profili Projektów, codzienna kontrola zamieszczanych komentarzy, usuwanie komentarzy niezgodnych z regulaminem,
- 4) **aktywnego prowadzenia w imieniu i na rzecz Zamawiającego profili Projektu** w internetowych serwisach społecznościowych, tj. Facebook i Twitter poprzez tworzenie i umieszczanie w nich na bieżąco informacji (treści postów), zdjęć i nagrań filmowych dotyczących Projektu, w tym:
  - a) **tworzenia merytorycznej bieżącej treści przekazu dot. Projektu (posty)** i ich publikowania na profilach Projektu - Facebook i Twitter wraz z ich aktualizacją:
    - ✓ posty z informacjami stworzonymi samodzielnie przez Wykonawcę – publikacja minimum 20 postów na miesiąc,
    - ✓ posty z informacjami przygotowanymi na podstawie materiałów otrzymanych od Zamawiającego – założenie: publikacja około 10 postów w miesiącu,
    - ✓ posty z informacjami administracyjnymi przekazanymi przez Zamawiającego – publikacja niezwłocznie po ich otrzymaniu bez względu na ilość,
  - b) **tworzenia bieżącej dokumentacji fotograficznej i filmowej dot. Projektu** i jej publikowania na profilach Projektu w internetowych serwisach społecznościowych - Facebook i Twitter, w tym:
    - ✓ dokumentowanie najistotniejszych działań realizowanych w ramach Projektu - w formie cyfrowych zdjęć fotograficznych i ich publikacja na profilach Projektu w internetowych serwisach społecznościowych - Facebook i Twitter - publikacja minimum 10 zdjęć na miesiąc, Każda z fotografii musi spełniać następujące kryteria techniczne: prawidłowe naświetlenie, kadr i kompozycja, właściwa ostrość obrazu, minimalna gęstość optyczna 15Mpx,
    - ✓ pokazywanie walorów turystycznych tras rowerowych powstałych w ramach Projektu - w formie stworzonych przez Wykonawcę co najmniej 20-sekundowych surowych cyfrowych nagrań filmowych (z dźwiękiem) i ich publikacja na profilach Projektu w internetowych serwisach społecznościowych - Facebook i Twitter – publikacja minimum 2 nagrań w miesiącu.

Każde nagranie filmowe musi spełniać następujące kryteria techniczne: prawidłowe naświetlenie, kadr i kompozycja, właściwa ostrość obrazu, wyraźne i pozbawione szumów nagranie dźwiękowe, standard HD.

- 5) **wykupienia w imieniu i na rzecz Zamawiającego płatnej reklamy profilu Projektu** w internetowym serwisie społecznościowym Facebook z wykorzystaniem narzędzia tego serwisu (Menedżer reklam) – za łączną kwotę 10.000 zł brutto, która musi zostać pokryta ze środków otrzymanych przez Wykonawcę w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust.1 pkt 1.
- 6) **aktywnego prowadzenia w imieniu i na rzecz Zamawiającego profili Projektu** w internetowych serwisach społecznościowych, tj. Facebook i Twitter poprzez monitoring aktywności i interakcję z użytkownikami w celu budowania z nimi pozytywnych relacji, w tym:
  - a) reagowania (opowiadania) na bieżąco na posty lub wiadomości prywatne umieszczone na profilach Projektu przez ich użytkowników. Czas odpowiedzi:
    - ✓ w dni powszednie w godz. 8:00-22:00 – nie później niż w ciągu 24 godzin,
    - ✓ w weekendy/święta: w godz. 8:00-22:00 – nie później niż w ciągu 48 godzin,
  - b) opracowania - w uzgodnieniu z Zamawiającym - propozycji przedsięwzięć angażujących użytkowników profili Projektu i ich przeprowadzenie:
    - ✓ kompleksowe zorganizowanie konkursów (zgodnych z regulaminem portalu Facebook) dla fanów profili Projektu z wykorzystaniem nagród w formie drobnych gadżetów.

Liczba konkursów w miesiącu - 1 sztuka.

Nagrody w konkursach muszą być każdorazowo ustalone z Zamawiającym.

Gadżety w konkursach zapewnia na swój koszt Wykonawca - w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 pkt 2.

- 7) przedstawiania Zamawiającemu comiesięcznych **Raportów z prowadzonej kampanii promocyjno – upowszechniającej Projekt w internetowych serwisach społecznościowych (Facebook i Twitter)** obejmujących szczegółowe dane dotyczące osiągniętych wyników kampanii - statystyki (ilość Unikatowych Użytkowników, informacje o liczbie wyświetleń oraz wskaźniku CTR (wskaźnik klikalności), itp. odrębnie dla profili na Facebook i Twitter).
3. Właścicielem profili **Projektu** w internetowych serwisach społecznościowych, tj. Facebook i Twitter, w trakcie realizacji oraz po zakończeniu umowy jest Zamawiający. Wykonawca jest zobowiązany do uwzględniania uwag, opinii, wymogów i zaleceń Zamawiającego dot. realizacji przedmiotu umowy.
4. Wykonawca w zakresie zadań określonych w ust. 2 zobowiązany jest umieszczania herbów/logo Zamawiającego - Tarnowskiej Organizacji Turystycznej oraz wszystkich partnerów projektu, tj.: gmin: Borzęcin, Dębno, Szczurowa, Wietrzychowice, Brzesko, Tarnów, Miasto Tarnów oraz powiatu brzeskiego, logotypu szlaku turystycznego EnoVelo – z uwzględnieniem wymagań określonych w Księdze znaku - wizualizacji znaku dla logotypu EnoVelo oraz znaków wymaganych zgodnie z wytycznymi zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji (dla umów podpisanych po 1 stycznia 2018r.), z uwzględnieniem wymogów zawartych w KSIĘDZE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020, Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Małopolskiego. Informacje szczegółowe dostępne są na stronie: <https://www.rpo.malopolska.pl/realizuj-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r>.

5. W ramach umowy i wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1, Wykonawca, w terminie do 3 dni roboczych od dnia zakończenia umowy, przekaże Zamawiającemu - w wersji elektronicznej zapisanej na cyfrowym nośniku danych - wszelki stworzony i zgromadzony przez Wykonawcę w ramach umowy na profilach Projektu materiał fotograficzny i filmowy oraz udostępni wszelkie dane niezbędne do dostępu i administrowania profilami Projektu (login i hasła, itp.).

## **§ 2.**

1. W ramach umowy i wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1, Wykonawca przenosi na Zamawiającego nieograniczone czasowo i terytorialnie autorskie prawa majątkowe do wszelkich materiałów wytworzonych przez Wykonawcę w ramach realizacji zadań określonych w § 1 ust. 2 (w tym postów, zdjęć i nagrań filmowych dotyczących Projektu, itp.) oraz własność oryginału i egzemplarzy utworów, a także własność nośników, na których zostały one utrwalone i przekazane, jak również udziela Zamawiającemu niewyłącznej, nieograniczonej w czasie licencji, bez ograniczeń terytorialnych do materiałów źródłowych (tj. materiałów wykorzystanych do przygotowania i wyprodukowania materiałów wykorzystanych w kampanii promocyjno – upowszechniającej Projekt w internetowych serwisach społecznościowych (Facebook i Twitter)).
2. Udzielenie Zamawiającemu licencji do materiałów źródłowych, przejście na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszelkich materiałów wytworzonych przez Wykonawcę w ramach realizacji zadań określonych w § 1 ust. 2 (w tym postów, zdjęć i nagrań filmowych dotyczących Projektu, itp.) i prawa własności oryginału i egzemplarzy utworów, a także własności nośników, na których zostały one utrwalone i przekazane, w zakresie określonym w ust. 4, nastąpi z chwilą wydania tych utworów (egzemplarzy publikacji) Zamawiającemu, nie później jednak niż z chwilą ich publikacji na profilu Projektu w internetowych serwisach społecznościowych, tj. Facebook i Twitter.
3. W ramach umowy i wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1, z chwilą wskazaną w ust. 2, Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawa do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich do materiałów, o których mowa w art. 1 i art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym między innymi prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania zmian.
4. Udzielenie Zamawiającemu licencji do materiałów źródłowych oraz przejście na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszelkich materiałów wytworzonych przez Wykonawcę w ramach realizacji zadań określonych w § 1 ust. 2 (w tym postów, zdjęć i nagrań filmowych dotyczących Projektu, itp.) nastąpi na wszystkich aktualnie istniejących w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
  - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie utworów (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci,
  - 2) tłumaczenia, przystosowywania, modyfikacji, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian,

- 3) obrót oryginałem i egzemplarzami utworów wytworzonymi zgodnie z pkt 1 - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego,
- 4) wszelkie inne rozpowszechnianie utworów, w tym w szczególności:
  - a) publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formie, z lub bez możliwości zapisu,
  - b) publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie oraz nadawanie i reemitowanie.
5. Wykonawca oświadcza, że posiada lub uzyska od podmiotów uprawnionych prawa własności intelektualnej do wszelkich materiałów źródłowych tj. materiałów wykorzystanych do przygotowania i wyprodukowania materiałów wykorzystanych w kampanii promocyjno – upowszechniającej Projekt w internetowych serwisach społecznościowych (Facebook i Twitter) w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania umowy, tak aby możliwe było przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do materiałów wytworzonych przez Wykonawcę w ramach realizacji zadań określonych w § 1 ust. 2 (w tym postów, zdjęć i nagrań filmowych dotyczących Projektu, itp.) oraz udzielenie licencji na materiały źródłowe.
6. Wykonawca oświadcza, że jego prawa do materiałów, o których mowa w ust. 4 zostały/będą nabyte, nie są i nie będą ograniczone prawami innych osób w zakresie mającym wpływ na prawidłowe wykonanie umowy i w tym zakresie przyjmuje na siebie wyłączną odpowiedzialność.
7. Wykonawca ma prawo pozostawić u siebie utrwalone materiały, o których mowa w ust. 1 jedynie do celów własnej dokumentacji i prezentacji własnych dokonań, wyłącznie za zgodą Zamawiającego, wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności.
8. Wykonawcy nie przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy określone w art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych

### **§ 3.**

1. Wykonawca zapewnia, że świadczone w ramach przedmiotu umowy usługi promocyjne wykona z poszanowaniem obowiązującego prawa, zgodnie z powszechnie przyjętymi standardami, a przy ich wykonywaniu nie będzie naruszał praw osób trzecich, zaś opracowane przez niego materiały będą wolne od wad fizycznych i prawnych. Ramy wykonywania przedmiot umowy, obok dokumentów zawartych między Stronami, stanowić będą regulaminy oraz polityki handlowe poszczególnych uprawnionych dysponentów internetowych serwisów społecznościowych (Facebook i Twitter).
2. Wykonawca, wykonując prace określone w umowie, zobowiązuje się do starannego i profesjonalnego działania, do przestrzegania obowiązującego prawa oraz do dbałości o interesy Zamawiającego.

3. Wykonawca oświadcza, że jest profesjonalnie zajmującym się świadczeniem usług objętych przedmiotem umowy i dysponuje odpowiednią wiedzą, kwalifikacjami i doświadczeniem niezbędnym do prawidłowej realizacji przedmiotu umowy oraz, że posiada odpowiednie zaplecze organizacyjne, techniczne, intelektualne oraz finansowe gwarantujące wykonanie przedmiotu umowy terminowo, rzetelnie z dołożeniem należytej staranności wynikającej z charakteru świadczonych przez siebie usług.
4. Wykonawca może podzlecać osobom trzecim (podwykonawcom), z którymi współpracuje, wykonywanie poszczególnych czynności składających się na przedmiot umowy, przy czym osoby te będą działały wyłącznie na koszt i ryzyko Wykonawcy, a Wykonawca ponosi wobec Zamawiającego odpowiedzialność za ich działania lub zaniechania, jak za własne działania lub zaniechania.

**§ 4.**

1. Niezwłocznie po podpisaniu umowy Zamawiający przekaże na adres poczty elektronicznej Wykonawcy .....@..... niezbędne, znajdujące się w jego posiadaniu dane i materiały oraz wytyczne dotyczące najważniejszych potrzeb w realizacji przedmiot umowy.
2. Wykonawca w terminie do 5 dni od dnia podpisania umowy prześle na adres e-mail Zamawiającego .....@..... do jego akceptacji Plan (strategię działania) publikacji informacji dot. Projektu na profilach Projektu na Facebook i Twitter.
3. Zamawiający będzie dostarczał na adres poczty elektronicznej Wykonawcy .....@..... na bieżąco materiały dotyczące wydarzeń dot. realizowanego Projektu do publikacji na portalach Projektu w internetowych serwisach społecznościowych (Facebook i Twitter), przy czym Zamawiający zobowiązuje się do przekazywania wszystkich materiałów, o które udostępnienie zwróci się Wykonawca na adres poczty elektronicznej Zamawiającego .....@....., oraz tych, które Zamawiający uzna za istotne z punktu widzenia prawidłowej realizacji przedmiotu umowy. Zamawiający zapewnia, że przekazywane Wykonawcy materiały nie będą naruszały praw osób trzecich oraz będą wolne od wad fizycznych i prawnych.
4. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 Zamawiający ma prawo zażądać zmian i poprawek w opublikowanych na profilach Projektu w internetowych serwisach społecznościowych (Facebook i Twitter), przesyłając stosowne żądanie na adres poczty elektronicznej Wykonawcy ....@..... W takim wypadku Wykonawca zobowiązany jest do dokonania żądanej zmiany lub poprawki niezwłocznie, tj. w ciągu 4 godzin od przesłania takiego żądania.
5. Zamawiającemu przysługuje prawo do kontroli przebiegu realizacji niniejszej umowy, przy czym Wykonawca zobowiązuje się do informowania Zamawiającego na bieżąco o przebiegu jej realizacji oraz o zakresie koniecznego współdziałania Stron. Wykonawca jest zobowiązany do udzielania informacji o stanie realizacji przedmiotu umowy najpóźniej w następnym dniu roboczym po otrzymaniu zapytania Zamawiającego zgłoszonego na adres poczty elektronicznej Wykonawcy .....@.....
6. Strony wyznaczają następujące osoby odpowiedzialne za współdziałanie w ramach realizacji umowy:
  - 1) ze strony Zamawiającego: ..... adres e-mail:....., tel. ....
  - 2) ze strony Wykonawcy: ..... adres e-mail:....., tel. ....

## § 5.

Umowa zostaje zawarta na czas oznaczony, tj. **na okres 4 (czterech) miesięcy od dnia jej podpisania.**

## § 6.

1. Z tytułu wykonania przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy ryczałtowe wynagrodzenie łączne w kwocie ..... **zł brutto** (słownie: ..... złotych ...../100), na które składać się będą z kwoty:
  - 1) **10.000 zł brutto - wynagrodzenie** z tytułu zakupu płatnej reklamy profilu Projektu w internetowym serwisie społecznościowym Facebook z wykorzystaniem narzędzia tego serwisu (Menedżer reklam) - zgodnie w § 1 ust.2 pkt 5.
  - 2) ..... **zł brutto - miesięczne wynagrodzenie** z tytułu świadczenia przez Wykonawcę pozostałych usług określonych w § 1.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 ma charakter ryczałtowy, co oznacza, że Wykonawca w jego ramach zrealizuje całość przedmiotu umowy bez względu na dodatkowe koszty, które mogą wystąpić po jego stronie w trakcie realizacji umowy, w tym wynagrodzenie za udzielenie Zamawiającemu licencji do materiałów źródłowych, przejście na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszelkich materiałów wytworzonych przez Wykonawcę w ramach realizacji zadań określonych w § 1 ust. 2 (w tym postów, zdjęć i nagrań filmowych dotyczących Projektu, itp.) i prawa własności oryginału i egzemplarzy utworów, a także własności nośników, na których zostały one utrwalone i przekazane. Wykonawca oświadcza, że wskazane w ust. 1 wynagrodzenie wyczerpuje w całości wszelkie jego obecne i przyszłe roszczenia związane z prawidłową realizacją przedmiotu umowy.
3. Wskazane w ust. 1 pkt 1 wynagrodzenie z tytułu zakupu płatnej reklamy profilu Projektu płatne będzie Wykonawcy miesięcznie z dołu, każdorazowo w terminie do 14 dni od daty doręczenia Zamawiającemu prawidłowo sporządzonej faktury/rachunku, przelewem na rachunek bankowy wskazany na tej fakturze/rachunku, przy czym Wykonawca każdorazowo wystawiać będzie fakturę/rachunek na koniec danego miesiąca kalendarzowego, z zastrzeżeniem że łączna kwota wynagrodzenia z tego tytułu nie przekroczy kwoty **10 000,00 zł brutto**.
4. Wskazane w ust. 1 pkt 2 wynagrodzenie miesięczne płatne będzie Wykonawcy miesięcznie z dołu, każdorazowo w terminie do 14 dni od daty doręczenia Zamawiającemu prawidłowo sporządzonej faktury/rachunku, przelewem na rachunek bankowy wskazany na tej fakturze /rachunku, przy czym Wykonawca każdorazowo wystawiać będzie fakturę/rachunek na koniec danego miesiąca kalendarzowego.
5. Za datę zapłaty wynagrodzenia ustala się dzień, w którym Zamawiający wydał swojemu bankowi polecenie przelewu wynagrodzenia na rachunek bankowy Wykonawcy.
6. Cesja wierzytelności z tytułu wynagrodzenia dopuszczalna jest wyłącznie po uzyskaniu pisemnej zgody Zamawiającego.
7. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy wskazany na fakturze dostarczonej Zamawiającemu w ramach umowy będzie znajdował się w wykazie informacji o podatnikach VAT prowadzonej przez szefa Krajowej Administracji Skarbowej.
8. Zamawiający oświadcza, że wynagrodzenie jest współfinansowane ze środków finansowych Unii Europejskiej przyznanych Zamawiającemu w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 – 2020 w ramach 6 Osi priorytetowej Dziedzictwo regionalne, Działanie 6.1 Rozwój dziedzictwa kulturowego i naturalnego, Poddziałanie 6.1.4 Lokalne trasy turystyczne, na dofinansowanie Projektu.

**§ 7.**

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną, na okoliczność niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy przez Wykonawcę w n/w sytuacjach:
  - 1) w przypadku rozwiązania umowy lub odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy - Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty Zamawiającemu kary umownej w wysokości jednomiesięcznego wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1 pkt 2,
  - 2) w przypadku gdy Wykonawca odstąpi od wykonania umowy z własnej winy - Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości dwumiesięcznego wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1 pkt 2,
  - 3) w przypadku niewykonania przedmiotu umowy w ustalonych terminach oraz zakresie, bez uzasadnienia (przy czym o przyjęciu uzasadnienia lub jego odrzuceniu decyduje Zamawiający) - Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty Zamawiającemu kary umownej w 25 % jednomiesięcznego wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1 pkt 2,
  - 4) w przypadku niewykonania przez Wykonawcę przedmiotu umowy w sposób zgodny z postanowieniami umowy - Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty Zamawiającemu kary umownej w wysokości jednomiesięcznego wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1 pkt 2.
2. W przypadku gdy zastrzeżone kary umowne nie pokryją w całości szkody Zamawiającego, zastrzega on sobie prawo dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych na zasadach ogólnych określonych w Kodeksie Cywilnym do wysokości faktycznych strat jakie Zamawiający poniósł na skutek działania lub zaniechania działania Wykonawcy oraz pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Zamawiającego związanych z przedmiotem umowy.
3. Zapłata naliczonych Wykonawcy kar umownych nastąpi w terminie do 7 dni od dnia otrzymania przez Wykonawcę noty księgowej obejmującej te kary.
4. Wykonawca wyraża zgodę na zapłatę kar umownych należnych zgodnie z umową w drodze potrącenia z przysługującego mu wynagrodzenia.

**§ 8.**

1. Każdej ze Stron przysługuje prawo rozwiązania umowy z zachowaniem 7 – dniowego okresu wypowiedzenia, przy czym dla swej skuteczności oświadczenia o wypowiedzeniu musi zostać złożone drugiej Stronie w formie pisemnej.
2. Poza przypadkami określonymi w przepisach Kodeksu cywilnego, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od umowy w przypadku:
  - 1) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy,
  - 2) gdy Wykonawca nie rozpoczął realizacji umowy bez uzasadnionych przyczyn oraz nie podejmuje jej realizacji, pomimo wezwania go przez Zamawiającego, w terminie 7 dni od dnia upływu terminu wyznaczonego w wezwaniu,
  - 3) gdy Wykonawca wykonuje przedmiot Umowy w sposób wadliwy albo sprzeczny z umową i mimo wezwania Wykonawcy przez Zamawiającego do zaniechania tych naruszeń, Wykonawca w wyznaczonym terminie nie czyni tego.
3. Oświadczenie Zamawiającego w przedmiocie odstąpienia od umowy zostanie złożone Wykonawcy na piśmie.



4. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 15 dni od dnia powzięcia wiadomości o zaistnieniu okoliczności uprawniającej go do odstąpienia od umowy.

**§ 9.**

1. Zamawiający zastrzega, że wszystkie informacje dotyczące postanowień umowy oraz związane z jej zawarciem lub wykonaniem (dalej zwane „Informacjami Poufnymi”) winny być traktowane przez Wykonawcę jako poufne i nie udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2, oraz że mogą być wykorzystywane w całości bądź w części jedynie dla celów związanych z wykonywaniem umowy.
2. Zamawiający wskazuje, że Informacje Poufne oraz zobowiązanie do zachowania ich w tajemnicy nie obejmuje:
  - 1) informacji, które są powszechnie znane lub które w uzasadniony okolicznościami sposób mogą być uważane za powszechnie znane,
  - 2) informacji, które znane były Wykonawcy przed ich ujawnieniem przez Zamawiającego,
  - 3) informacji, uzyskanych od osób trzecich, które miały prawo ich ujawnienia,
  - 4) przypadków, w których Wykonawca zobowiązany jest do ich ujawnienia na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Wykonawca może ujawnić Informacje Poufne bez zgody drugiej Strony swoim pracownikom, członkom organów i doradcom, w zakresie w jakim jest to konieczne dla wykonania umowy.
4. Ujawniając Informacje Poufne podmiotom wymienionym w ust. 3, Wykonawca powinien zobowiązać te podmioty do zachowania ich w tajemnicy na warunkach określonych w Umowie.

**§ 10.**

1. W sprawach nieuregulowanych w umowie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Wszelkie zmiany do umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Wszelkie spory wynikające z realizacji umowy będą rozstrzygane przez Strony polubownie, zaś w razie niemożności polubownego ich rozstrzygnięcia, zostaną rozstrzygnięte przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Strony zobowiązują się do wzajemnego pisemnego informowania o wszelkich okolicznościach mających istotne znaczenie dla realizacji postanowień umowy.
5. Umowa sporządzona została w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

**ZAMAWIAJĄCY**

**WYKONAWCA**

**Prezes Zarządu  
Tarnowska Organizacja Turystyczna**

**Skarbnik Zarządu  
Tarnowska Organizacja Turystyczna**

***Marcin Pałach***

***Jan Czaja***