

Tarnów, dnia 18.12.2020 r.

4Z/2020/RPOWM

Zmiana treści zapytania ofertowego

Działając na podstawie zapisów rozdziału XIII zapytania ofertowego Zamawiający – Tarnowska Organizacja Turystyczna przekazuje treść zapytania do zapytania ofertowego wraz z wyjaśnieniami w postępowaniu prowadzonym w trybie zapytania ofertowego na zadanie pn. **„Nagranie i produkcja spotów promocyjnych (telewizyjnych i radiowego) oraz filmu promocyjnego związanych z realizacją projektu pn. Zintegrowany produkt turystyczny Subregionu Tarnowskiego „Trasy rowerowe Pogórza”**”

Zakres zmian

Zamawiający dokonuje zmian w treści zapytania ofertowego w Rozdziale III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA w:

ust. 1.3 pkt 4)

było

- 4) **Standard i rozdzielczość spotu:** Wyprodukowany spot musi spełniać wymogi techniczne (wizja i fonia) do publicznej emisji w telewizji i Internecie, rozdzielczość 1920x1080 (FullHD), 60 klatek na sekundę, nagrane za pomocą profesjonalnej kamery produkcyjnej o wymiennej optyce, z możliwością zapisu w trybie RAW lub kodeku ProRes 422, w rozdzielczości minimum 4K. Video dynamiczne, a w przypadku ujęć z perspektywy rowerzysty i ujęć z góry (dron) - w rozdzielczości 1920x1080 (FullHD), 60 klatek na sekundę.

jest

- 4) **Standard i rozdzielczość spotu:** Wyprodukowany spot musi spełniać wymogi techniczne (wizja i fonia) do publicznej emisji w telewizji i Internecie, rozdzielczość 1920x1080 (FullHD), **nie mniej niż 25 klatek na sekundę**, nagrane za pomocą profesjonalnej kamery produkcyjnej o wymiennej optyce, z możliwością zapisu w trybie RAW lub kodeku ProRes 422, w rozdzielczości minimum 4K. Video dynamiczne, a w przypadku ujęć z perspektywy rowerzysty i ujęć z góry (dron) - w rozdzielczości 1920x1080 (FullHD), **nie mniej niż 25 klatek na sekundę**.

ust. 2.3 pkt 4)

było:

- 4) **Standard i rozdzielczość każdego spotu:**

Wyprodukowane spoty muszą spełniać wymogi techniczne (wizja i fonia) do publicznej emisji w telewizji i Internecie, wykonane w rozdzielczości 1920x1080 (FullHD), 60 klatek na sekundę, nagrane za pomocą profesjonalnej kamery produkcyjnej o wymiennej optyce, z możliwością

zapisu w trybie RAW lub kodeku ProRes 422, w rozdzielczości minimum 4K. Video dynamiczne, a w przypadku ujęć z perspektywy rowerzysty i ujęć z góry (dron) - w rozdzielczości 1920x1080 (FullHD), 60 klatek na sekundę).

W przypadku wykorzystania w spotach materiałów otrzymanych od Zamawiającego Wykonawca odpowiada tylko za niepogorszenie ich standardu w nagranych spotach.

jest:

4) Standard i rozdzielczość każdego spotu:

Wyprodukowane spoty muszą spełniać wymogi techniczne (wizja i fonia) do publicznej emisji w telewizji i Internecie, wykonane w rozdzielczości 1920x1080 (FullHD), **nie mniej niż 25 klatek na sekundę**, nagrane za pomocą profesjonalnej kamery produkcyjnej o wymiennej optyce, z możliwością zapisu w trybie RAW lub kodeku ProRes 422, w rozdzielczości minimum 4K. Video dynamiczne, a w przypadku ujęć z perspektywy rowerzysty i ujęć z góry (dron) - w rozdzielczości 1920x1080 (FullHD), nie mniej niż 25 klatek na sekundę.

W przypadku wykorzystania w spotach materiałów otrzymanych od Zamawiającego Wykonawca odpowiada tylko za niepogorszenie ich standardu w nagranych spotach.

ust. 3.3 pkt 4)

było:

4) Standard i rozdzielczość filmu:

Wyprodukowany film musi spełniać wymogi techniczne (wizja i fonia) do publicznej emisji w telewizji i Internecie, wykonany w rozdzielczości 1920x1080 (FullHD), 60 klatek na sekundę, nagrane za pomocą profesjonalnej kamery produkcyjnej o wymiennej optyce, z możliwością zapisu w trybie RAW lub kodeku ProRes 422, w rozdzielczości minimum 4K.

jest:

4) Standard i rozdzielczość filmu:

Wyprodukowany film musi spełniać wymogi techniczne (wizja i fonia) do publicznej emisji w telewizji i Internecie, wykonany w rozdzielczości 1920x1080 (FullHD), **nie mniej niż 25 klatek na sekundę**, nagrane za pomocą profesjonalnej kamery produkcyjnej o wymiennej optyce, z możliwością zapisu w trybie RAW lub kodeku ProRes 422, w rozdzielczości minimum 4K.

Z uwagi na mały zakres wprowadzonych zmian Zamawiający pozostawia termin składania ofert bez zmian.

Otrzymują:

1. Strona internetowa Zamawiającego,
2. Aa.

Prezes Zarządu
Tarnowska Organizacja Turystyczna
Marcin Pałach

Skarbnik Zarządu
Tarnowska Organizacja Turystyczna
Jan Czaja